

Anúnciate en Google y Facebook

Vende más con publicidad OnLine (en línea)

Anúnciate En Internet

Anuncia tu Negocio en Internet

Abre la sucursal de tu negocio en Internet

La mejor publicidad para tu negocio

Estas a un solo clic de hacer crecer tu Negocio

Tu negocio ya está en línea?

PUBLICIDAD PARA TU NEGOCIO

La mejor opción de publicidad para tu negocio en la actualidad es la publicidad OnLine o en Internet en sitios como **Google** ó **Facebook**.

¿Qué es Google?

Google es un motor de búsqueda en Internet, es el más usado en el mundo y es la primera página a la que acudimos para buscar información y referencias sobre una empresa, negocio o marca. Muchos ya están ahí, por qué tu no?

¿Qué es la publicidad en Google?

Google tiene un sistema llamado "**Google AdWords**" que es el programa de publicidad online de Google. Permite crear anuncios que se muestran a los usuarios que buscan en Internet información relacionada con tu negocio. Cuando hacemos una búsqueda por ejemplo si necesitamos un acumulador o batería para nuestro automóvil hacemos una búsqueda como "Batería para carro" o "baterías en monterrey" o "Acumuladores en Monterrey" y Google nos arroja un resultado como este:

The screenshot shows a Google search for "acumuladores en monterrey". The search results are divided into organic results and paid advertisements. A red box highlights the organic results, and a grey box with red arrows points to the paid advertisements, labeled "Anuncios pagados ('Google AdWords')".

Organic Results:

- acumuladoresregiomontanos.com - AcumuladoresRegiomontanos
- acumulador monterrey - redth.com.mx
- Baterías LTH Cotizador - lthserviciodomicilio.com
- Acumuladores Omega
- Acumuladores Venegas
- Acumuladores Venegas Pentenciancia Monterrey y Talleres y...
- ACUMULADORES VENEGAS
- Acumuladores Regiomontanos S.A. de C.V.
- Energy Acumuladores S.A. De C.V.

Paid Advertisements (Google AdWords):

- Baterías LTH Cotizador
- baterias monterrey
- Acumuladores a domicilio
- Acumuladores en Monterrey
- Baterías LTH
- Acumuladores en Monterrey

¿Cómo funciona Google AdWords?

Google AdWords

Google AdWords es una subasta automática en la que pagarás cada vez que un usuario haga clic en uno de tus anuncios. Pero, ¿qué toma en cuenta Google para decidir el orden de los anuncios? Básicamente dos cosas:

- El precio que estés dispuesto a pagar por cada clic, es decir, tu puja o monto a invertir en cada palabra.
- El nivel de calidad de tus anuncios.

Hasta aquí todo parece muy sencillo, al parecer cualquiera lo puede hacer.

Pero no termina aquí, para que tu negocio aparezca en los primeros lugares, como nuestro cliente de Acumuladores Regiomontanos:

Es necesario realizar muchas tareas técnicas (**Lo que hacemos en GNS Cloud**) como:

- **Optimizar** tu sitio web para que Google pueda interpretar y ver tu contenido.
- Agregar una **herramienta de análisis** a tu página web para obtener **estadísticas** y mejorar los anuncios.
- Manejar un óptimo **nivel de calidad** en el anuncio ya que se requiere para que este aparezca en la primer página (ya no decir en el primer lugar).
- Entre otras **muchas** actividades que requieren de tiempo y sobre todo conocimiento.



¿Qué es Facebook?

Facebook Advertising

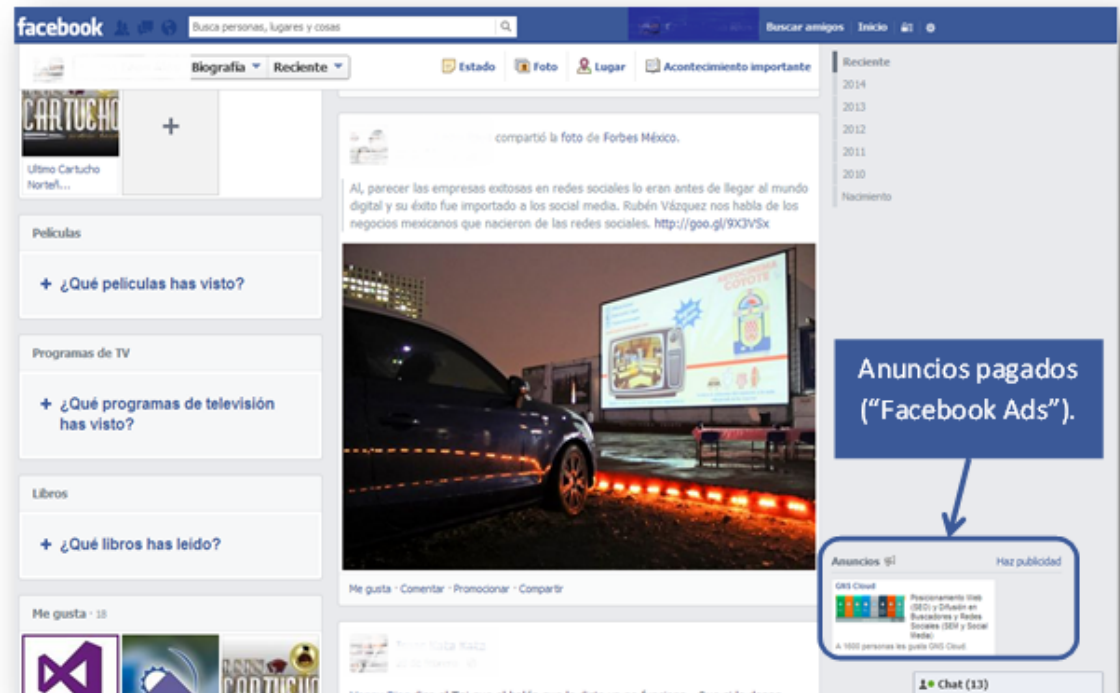


¿Qué es Facebook?

Facebook es la red social más usada en el mundo occidental, es la mejor manera de llegar a millones de personas en tiempo real y publicar tus productos, promociones o hacer una publicación de interés para tus clientes. Es la forma más rápida y menos costosa de llegar a una gran cantidad de audiencia en muy corto plazo.

¿Qué es la publicidad en Facebook?

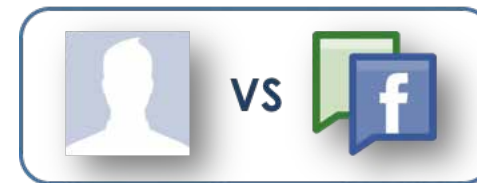
Facebook Ads Tradicionales estos anuncios son los primeros que introdujo Facebook en su sistema y son los que se encuentran a la derecha parte derecha del "News Feed". Este tipo de anuncios es particularmente recomendable para incrementar el número de "likes" en tu página y darla a conocer.



Promoted Post de Facebook



Si tu página tiene suficientes “likes” o quieres promocionar una entrada en particular, los Promoted Post pueden ser la mejor opción. Los Promoted Post se encuentran a medio camino entre los anuncios tradicionales y las entradas del News Feed, ya que aparecen en éste pero con la etiqueta de “Post promocionado”.



¿Cómo funciona la publicidad en Facebook?

En Facebook existen 2 maneras distintas en las que podemos publicar contenidos y estar en contacto con otras personas: **El Perfil** y la **Página Empresarial** (Fanpage) de Facebook.

Uno de los errores más comunes entre los emprendedores es crear un perfil personal con nombre de su empresa, lo que puede traer como consecuencia que Facebook cierre esa cuenta por infringir sus términos y condiciones de uso.

La diferencia importante entre estos 2 conceptos es muy básica, pero muy pocas empresas la consideran: el uso que se le quiere dar.

En el uso adecuado de esta red social, el **Perfil**, es de **uso personal**, y la **Página Empresarial** o **Fanpage**, como su nombre lo indica, es para **uso comercial**, ya sea para empresas, negocios, organizaciones, etc.



Ejemplo de Identidad Corporativa de una Página de Facebook.

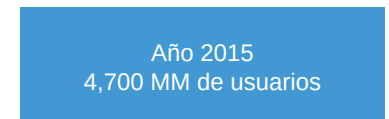
Es necesario realizar muchas tareas técnicas (lo que hacemos en GNS Cloud) tales como:

- Crear un diseño acorde a la identidad de la empresa. Es decir, diseñar imágenes que la gente asocie fácilmente a la empresa.
- Configurarla correctamente para que a través del nombre de la misma, pueda ser localizada fácilmente.
- Asociar otras redes sociales a la Página de Facebook para integrarlas y desde ahí poder ver y difundir mayor cantidad de contenidos.

Preguntas frecuentes...

¿Por qué el futuro está en el Marketing Digital?

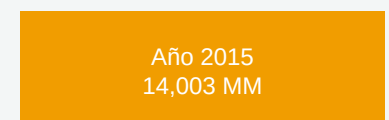
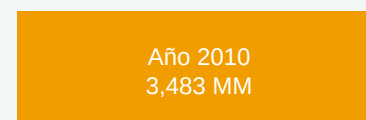
1. Por la tendencia del crecimiento de dispositivos electrónicos.



2. Por el crecimiento de la Población de Internet Móvil.



3. Por el incremento de conectividad en el hogar.
4. Por los Ingresos generados por Google y Facebook



Preguntas frecuentes...

¿Por qué invertir en los medios digitales?

Invertir en los medios digitales se está convirtiendo cada vez en la mejor opción para la publicidad de los negocios. El costo de inversión en los medios digitales es muchísimo menor al que se invierte en televisión, radio y prensa escrita, y el impacto es en un plazo menor ya que la publicidad va enfocada a público que está interesado en nuestros productos o servicios.

¿Invierto en Google o en Facebook?

Si bien **Google** y **Facebook** no dependen uno del otro, elaborar una estrategia en conjunto es lo mejor que podemos hacer. Podríamos elegir una herramienta u otra, pero el unificarlas potencializamos el alcance de nuestra empresa, y con ello las ventas.



¿Por qué contratar el servicio para hacer algo que yo “podiera” hacer?

Permítanme contestar con otra pregunta: ¿Por qué llevas tu auto a hacerle el cambio de aceite con un profesional? Algunas respuestas son: porque no tengo la herramienta para hacerlo, porque si lo hago mal puede salir muy caro, porque conocen y saben lo que hacen, porque tienen experiencia, etc. **Estas mismas respuestas aplican a nuestro tema.**

¿Porque contratar a GNS Cloud?

Sencillo, porque tenemos las herramientas, porque sabemos hacerlo óptimamente, porque conocemos lo que hacemos, porque tenemos mucha experiencia, porque cuidamos a nuestros clientes, en pocas palabras **porque queremos que nuestros clientes tengan éxito.**



<http://www.gnscloud.com/mkt>

Teléfono: +52 (81) 2045 - 0803
contacto@gnscloud.com
Monterrey, N.L., México

www.gnscloud.com